



Para más noticias
e información

Visita nuestra
edición web
y redes sociales



fb/vozesmeralda
@vozesmeralda

JULIO 2020

AÑO 10

NÚMERO 11

ESTADO DE MÉXICO

www.vozesmeralda.com

COPARMEX pide trazabilidad para reactivación económica



**“CNDH analizará
las modificaciones
a la Ley del Derecho
de Autor”**

Por: Redacción

La Ley Federal del Derecho de Autor busca proteger los derechos de propiedad y evitar la piratería, y las reformas al Código Penal Federal castigarlo. ¿Qué quiere decir esto?

Los titulares de obras literarias y artísticas podrán prohibir la exhibición pública por cualquier medio o procedimiento y el acceso público por medio de las telecomunicaciones.

En cuanto al derecho patrimonial de los programas de computación, se podrá autorizar o prohibir cualquier forma de distribución y publicación del programa o de una copia, y la descompilación o ingeniería inversa de los programas, utilizado normalmente para obtener información sobre el diseño de un producto.

Las sanciones podrán ser desde mil hasta 20 mil veces el valor de la Unidad de Medida y Actualización (UMA), actualmente en \$86.88, a quien contradiga la protección de las obras, interpretación o fonograma protegido por esta ley. Además, se contemplan las mismas multas a los proveedores de servicios en línea que no retiren el contenido que ha sido sujeto del derecho de autor.

COLUMNAS

VOX POPULI | POLÍTICA FICCIÓN | NEUROBLOG | CRÓNICAS ESMERALDA

SECCIONES

EN VOZ ALTA | VOZ EMPRESARIAL | VOZ DE LA COMUNIDAD | VOZ JOVEN

Necesario que el Gobierno implemente un esquema de trazabilidad para la contención de contagio para la reactivación económica segura

POR REDACCIÓN

En la actualidad, con más de 25 mil muertes reportadas, México ocupa el séptimo sitio global de defunciones a causa del COVID-19, solo por debajo de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Brasil, Francia y España, todos, países que acumulan decenas de miles de fallecimientos. Según los datos reportados Our World in Data de la Universidad de Oxford, en México el 59.8 por ciento de las pruebas para COVID-19 resultan positivas lo que no sucedió en los peores días en lugares como Nueva York, Madrid o Italia.

El propio Hugo López-Gatell Ramírez, titular de la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud Federal, ha reconocido que la cifra de infectados en México podría ser hasta 8 veces mayor a las difundidas oficialmente.

Esta cifra refleja que la magnitud de la epidemia en México es mucho más grande de lo pensado, las medidas de distanciamiento social han sido insuficientes y son insostenibles en el tiempo, es por ello que se requiere de medidas adecuadas para contener y cortar de tajo con las cadenas de contagio.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) considera que no se pueden tomar acciones adecuadas, especialmente si queremos un escenario de reactivación económica segura, sin una estrategia adecuada de trazabilidad.

En esta coyuntura, se debe dar seguimiento a los posibles infectados, a quienes se debe aislar, aunque todavía no hayan desarrollado síntomas. Es imprescindible la trazabilidad de las cadenas de contagio para su contención.

Las empresas deben implementar un "Procedimiento Interno de Trazabilidad y Contención de Redes de Contagio", para que desde el Sector Privado ayudemos en la contención del contagio a las autoridades sanitarias de las entidades donde operan. Sólo así podremos reactivar la economía de modo sostenido y seguro, previniendo brotes descontrolados de la COVID-19.

También los gobiernos locales tie-

nen que establecer un esquema de monitoreo y de tendencias de población en general para identificar brotes de contagio y contenerlos oportunamente por medio de una Centro Estatal Especial de Atención COVID-19.

A este respecto, las estrategias de trazabilidad que se están implementando en algunas entidades como Sinaloa, la CDMX, el Estado de México pueden servir como punto de referencia para el resto del país. Dichas estrategias consisten básicamente en los siguientes ejes: a) Campaña de información casa por casa y espacios públicos; b) Un Protocolo de Atención Temprana de Comorbilidades principalmente para el caso de las enfermedades crónico-degenerativas; c) Uso de call centers, SMS y WhatsApp para seguimiento médico personalizado, hacer uso de la mayor cantidad de personal médico en los estados para este fin; 4) Entrega de Kits médicos en los hogares de confirmados positivos y sintomáticos y 5) Identificación y Seguimiento de los Contactos y; 6) Instalación de filtros sanitarios para zonas los altos flujos esperados en la reactivación, especialmente en zonas turísticas.

Esta política de la trazabilidad de los casos y contención de contagios representa una herramienta efectiva para la contención del coronavirus como lo demuestran las mejores prácticas internacionales. Por ejemplo, en países como Corea de Sur, Alemania, Japón, cuando una persona que tiene los síntomas de COVID-19 lo reporta al número telefónico que el gobierno ha establecido para tal fin, las autoridades le indican dónde debe acudir a fin de realizarle la prueba. De ser positiva, se le impone una cuarentena y se les comunica a las personas que tuvieron contacto inmediatamente vía telefónica para indicarles que deben también someterse a cuarentena obligatoria y realizarse la prueba de COVID-19, al mismo tiempo que se desinfectan los lugares públicos donde estuvo la persona contagiada.

Coparmex, considera que es ne-

cesario detonar una serie de acciones como detonar una campaña masiva, en conjunto con otros organismos empresariales, con el objetivo de motivar a los ciudadanos a que se reporten al teléfono COVID respectivo de su Estado en cuanto perciben los primeros síntomas COVID-19 y de promover la necesidad de que todos atendamos las llamadas telefónicas que nos realicen autoridades de Salud y atendamos las indicaciones que nos den. También se debe informar y tranquilizar a toda la población que las empresas no vamos a separar de su cargo a ningún colaborador por presentar síntomas, ni permitiremos se estigmatice socialmente a una persona por contraer el virus.

También, señala la central patronal, se debe ejecutar una campaña interna Coparmex, formal y usando diversos materiales y canales, con todos nuestros 36 mil socios para reforzar nuestro compromiso como patrones de:

1. Cumplir con Lineamiento Sanitarios
2. Hacer Trazabilidad y Contención Interna
3. Implementar medidas para reducir la exposición a Transporte Público entre nuestros colaboradores.

La reactivación económica va a depender de cómo nos vamos a adaptar a la coyuntura ya que la emergencia causada por el COVID-19 no terminará con el fin de la jornada de sana distancia, el país debe adaptarse a convivir con el virus y cambiar hábitos. Es primordial proteger la vida y la salud, pero también es importante mantener la resiliencia económica del país.

Coparmex considera indispensable que las autoridades federales y a nivel local escuchen y atiendan los planteamientos del Sector Empresarial. Dentro de las acciones que las autoridades competentes del país deberán realizar, en el contexto de la "nueva normalidad", la trazabilidad de y contención de las cadenas de contagio es una parte fundamental de la solución para la lograr una reactivación económica segura.

"La Divina Columna"

por: Mariana Ruiz



Para ver todas sus video columnas busca en nuestras redes sociales

@VozEsmeralda



www.vozesmeralda.com

VOZ
ESMERALDA

Directora General: Ma. Esther García Miravete, gmiravete@vozesmeralda.com · **Directora General Adjunta:** María Fernanda Vivar, fvivar@vozesmeralda.com · **Director Fundador:** Joel A. García Cuevas · **Directora de Redacción:** Anabel Tello Peña, atello@vozesmeralda.com · **Director de RRPP:** Jorge Álvarez, jalvarez@vozesmeralda.com · **Diseño Editorial:** Ana Sofía Zambrano, zambrano.sofi@gmail.com · **Reporteros:** César García Ibarra · **Edición Digital VOZESMERALDA.COM**

PERIÓDICO FUNDADO EN 1996 POR Carmen E. Miravete Basañez (Q.E.P.D) y Dr. Joel Ángel García Cuevas. CERTIFICADO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO No. 04-2011-012510455700-101. Voz Esmeralda es una publicación mensual de distribución gratuita. El contenido de los artículos y las notas refleja exclusivamente la opinión de sus autores. Impreso en AM Impresiones.

Contacto: 53087324, contacto@vozesmeralda.com, www.vozesmeralda.com

SOCIO
COPARMEX

COPARMEX



Vox Populi

Por Ernesto Uranga

¿Resiliencia? o desprecio



Algo que he venido observando en la cuarentena, es la asombrosa capacidad de resiliencia de los mexicanos. Y digo asombrosa, porque me parece que, a veces, no somos conscientes de ese comportamiento. Sin embargo, lo asumimos de cabo a rabo. Vivimos en él... somos en él.

Decía Ortega y Gasset que, así como las ideas “se tienen”, en las creencias “se está”. Pues bien, los mexicanos “estamos” total y absolutamente identificados en la resiliencia.

Diríamos que es una nota muy positiva del carácter de nuestros congéneres: salir airosos de cuanta desgracia se abate sobre el territorio y el cuerpo: huracanes, temblores, pandemias, malos gobiernos, saqueos, mentiras...

En la zona de Naucalpan donde vivo, la vida no se ha detenido. Quizás en los momentos más críticos, el silencio imperante denotaba una pesada carga de inacción e interacción humanas. Pero no era lo común, la gente hacía su vida de manera normal y corriente... como diciendo: “no pasa nada.” “Lo que no se ve, no existe”, así de sencillo. “Ándele, no sea miedoso... acá somos muy valientes... ¿qué no?” “Qué va a poder contra nosotros un bichito insignificante.”

Y sin embargo, el aullar continuo de las ambulancias, todos los días, nos venía a recordar que la realidad era otra, que hay un mal presente e invisible, que hay contagiados... que hay muertos.

Sí, somos la raza que se carea a diario, sin vergüenza ni miedo, con arrojo y valentía, con la mismísima muerte. Y nos enorgullecemos de ello, porque la vida no vale nada. El profundo complejo de inferioridad y la baja autoestima, tienen formas curiosas de salir a flote en nuestra

alma nacional.

Miedo e inseguridad se expresan en sus opuestos. Es la respuesta grosera y violenta en contra de cualquier intento de regulación y ordenamiento proveniente de “autoridades” no reconocidas y abiertamente incompetentes. ¡Oh, venerable y admirado maestro Samuel Ramos, qué nos has dejado como herencia!

En su primer y principal significado, resiliencia, según la RAE, es la capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos. El mexicano ha vivido permanentemente en un entorno de práctica resiliente absoluta, con pandemia y sin pandemia. Hemos forjado un temple de acero, en medio de las adversidades que nos han llovido, como maldiciones.

Solemos llamarle así, resiliencia, de manera eufemística, a lo que en verdad es un auténtico desprecio por las reglas y las normas de convivencia y de prevención. Más ahora que la pandemia está en su apogeo y se vislumbra, al mismo tiempo, un regreso a las actividades de “la nueva normalidad”. “Ahí está el reto compadre... ¿le entramos?”

¿Qué quiere decir esto del eufemismo? Simple y sencillo. A muchos, si no es que a todos los habitantes de este país, sencillamente les importa un soberano cacahuete lo que las autoridades indiquen para reducir los contagios. Otro signo más elocuente de la ingobernabilidad de este país. Esperemos que el rebrote del COVID19 nos agarre bien dispuestos: resilientes y valientes, sí señor.

Ernesto Uranga. Consultor, asesor y coach directivo. Instructor de perfeccionamiento directivo y desarrollo de talento. Presidente de Arquero Comunicación, servicios de consultoría y marketing. www.redecoaches.com

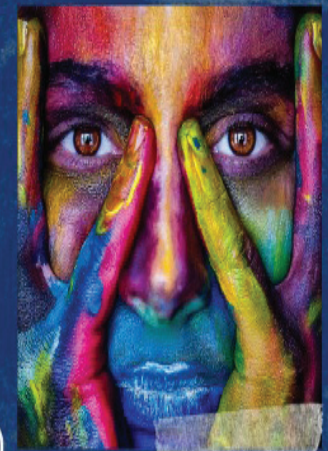
SEPARADOS PERO UNIDOS



CONCURSO VIRTUAL DE ARTE



TEMA:
EL AMOR A LA VIDA
TIENES HASTA
EL 20 DE JULIO



¿Qué esperas
para mostrar
tu talento?



REGÍSTRATE AQUÍ:
[HTTPS://FORMS.GLE/NSCDTEADURMXGWTJ8](https://forms.gle/NSCDTEADURMXGWTJ8)



Política Ficción

Por Gabriel Zaldivar

De García Luna a Lozoya



Genaro García Luna y Emilio Lozoya decidieron “cooperar” con las autoridades brindando información sobre actos de narcotráfico y corrupción en México. El primero, pieza clave de los gobiernos emanados del Partido Acción Nacional (PAN), lo hará para las cortes estadounidenses. El segundo, enroque fundamental de los gobiernos del Partido Revolucionario Institucional (PRI), lo hará para las cortes mexicanas.

Sobre los dos exfuncionarios se ha dicho mucho, decenas de supuestos y veladas defensas por parte de la comentocracia de regímenes anteriores. Lo único válido será lo que ellos declaren en las cortes respectivas y lo que trascienda públicamente de esas declaraciones.

Del brazo derecho de Felipe Calderón, García Luna, es fácil echar un vistazo a las publicaciones de Anabel Hernández condensadas en varios libros, en el trabajo de Olga Wornat así como en la investigación realizada por El Soberano, o en las muchas acusaciones hacia el montaje de Florence Cassez y otros realizados por Carlos Loret de Mola. Muchos personajes del PAN aparecerán en el entramado García Luna.

Lozoya carga con el historial del PRI. La aparición del célebre apellido Lozoya la ubicamos en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari cuando Lozoya padre formaba parte del primer círculo del clan Salinas. Del segundo Lozoya, el peñanista, tenemos libros nacidos de la investigación, La Estafa Maestra, para documentar tejes y manejes del priísmo 2012-2018. Aquí figurarán los nombres de Rosario Robles (presa), Videgaray, Nuño y el propio Peña.

Escarbar en los 12 años últimos del PRI y del PAN tiene toda utilidad. Es necesario que las y los mexicanos conozcamos nuestro pasado



reciente para comprender mejor el momento actual. Nos servirá también para identificar a las y los personajes que —aún vigentes y en funciones— siguen operando desde el poder y sus intereses.

Gracias a García Luna valoraremos la pertinencia de un nuevo partido político, el México Libre de Calderón. No solo por los altísimos costos que nos implica a las y los ciudadanos sino por la legitimidad del mismo y del matrimonio que lo respalda: Calderón-Zavala. García Luna pondrá de manifiesto las redes de corrupción que dentro del PAN se hicieron con el narcoempresariado mexicano durante 12 años. Lozoya solamente confirmará su pertenencia a una facción-mafia-poder dentro del PRI con los apellidos Salinas, Del Mazo, Peña, Ávila, Collado, Videgaray, Nuño y los que aparezcan.

Decenas de políticos, empresarios y periodistas —hay que seguirlos de cerca— se encargarán de desmarcarse de los caídos, precisar que no vieron nada, decir que ellas y ellos no sabían, justificarse porque fueron “presionados” y muchas excusas útiles para darnos cuenta de que formaban parte de ello.

Ambos ayudarán a comprender que el Sistema Político Mexicano estaba y sigue podrido, tomado por pequeños grupos que cruzan todas las actividades económicas, políticas y sociales de nuestro país. Ambos nos dirán de qué están hechos los gobernantes actuales, si de necesaria justicia o de escándalo con fines electorales.

Gabriel Zaldivar. Empresario, docente, investigador, periodista, emprendedor, consultor e instructor. Más de 20 años dedicados a la Comunicación de Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Política. Cuenta con decenas de reconocimientos a su labor académica, periodística y empresarial. Conócelo en www.gabrielzaldivar.com



Neuroblog

Por Hervey Arteaga

10 segundos antes, ya tomaste la decisión

¿Qué comerás hoy? ¿Qué nuevo libro leerás? ¿Qué serie comenzarás? ¿Cuál será tu siguiente viaje? Nuestras decisiones son codificadas por el inconsciente sin darnos cuenta. Imagina que tu cerebro ya sabe la respuesta 10 segundos antes que seas consciente de ello.

Benjamín Libet, psicólogo de la Universidad de California, descubrió en 1980 que cientos de milisegundos antes de que una persona piense en presionar un botón, ya se habían activado áreas del cerebro relacionadas con dicho movimiento. En ese tiempo se consideró que podría tratarse de un error, ya que reflejaría que el cerebro se preparaba para tomar la decisión, más que haberla tomado ya. A partir de esto John-Dylan Haynes, investigador de la Universidad de Leipzig, teorizó que nuestro inconsciente conoce cuál es la decisión que tomará, aunque nosotros no la sepamos conscientemente (2008).

“El resultado final de una decisión está relacionado directamente con la actividad cerebral mucho antes del momento en el que sentimos que tomamos la decisión”

Para poder afirmar esta teoría se realizó un experimento en el que se registró la actividad eléctrica cerebral de personas que se sometía a tomar una decisión. La prueba consistía en presionar uno de dos botones, las personas debían elegir libremente si deseaban presionar el derecho o el izquierdo. Lo interesante del experimento es que la decisión consciente de pulsar el botón estaba precedida —en unos cientos de milisegundos— por un potencial negativo del cerebro denominado “preparación potencial”, que se origina desde el área motora complementaria —región del cerebro involucrada en la preparación del acto motriz—. En otras palabras, el cerebro se preparaba para la acción mucho antes de que las personas tomaran conscientemente la decisión.

Haynes realizó otro experimento cuyo objetivo era determinar qué regiones del cerebro están involucradas en las decisiones conscientes y en qué momento específico se desata la respuesta motora. Se



le pidió a los sujetos participantes que se relajaran mientras se fijaban en una pantalla sobre la cual se proyectaban una serie de letras. En cualquier momento, justo cuando lo desearan, podían pulsar uno de los dos botones. Al mismo tiempo, las personas debían recordar la letra que estaba en la pantalla cuando habían tomado la decisión de qué botón iban a pulsar. Después se le pedía a los sujetos que indicaran cuál era la letra y luego se repetía una vez más el ejercicio, dejando el tiempo correspondiente entre una prueba y la otra. Lo interesante de este experimento fue que casi el 90 % de las decisiones conscientes fueron reportadas tan sólo un milisegundo antes de que se presionara el botón. Es decir, las personas decían y sólo necesitaban un milisegundo para actuar en consecuencia.

Los investigadores detectaron que dos áreas cerebrales podían “decir” con gran precisión si las personas presionarían el botón de su derecha o su izquierda antes de que la persona anunciara que había elegido. La primera región era la corteza frontopolar que avisó hasta con 10 segundos de antelación; la segunda región se encuentra en la corteza parietal y es una franja que se extiende desde el precuneus hasta la corteza cingulada posterior; además, estas zonas se activaron mucho antes del área motora complementaria.

Estos resultados nos indican que detrás de las decisiones conscientes existe un procesamiento cerebral inconsciente que anticipa la respuesta probablemente hasta 10 segundos antes de saberla.

Hervey Arteaga . Fundador & CEO de NEUROHIPERCUBO, startup mexicana que construye marcas a partir de los procesos mentales inconscientes.

Maestro en Neuromarketing. Cuando entiendas tus palabras como imágenes en movimiento no hablarás, harás sentir.

Correo: hervey@neurohipercubo.com

Twitter: [@herveyarteaga](https://twitter.com/herveyarteaga)
neurohipercubo.com



Crónicas Esmeralda

Por Rosa Ana Domínguez

Los tiempos de la híper corrección política

Sí. Vivimos unos tiempos muy interesantes. Estamos ya en la híper corrección política. En el andar con pinzas que nos da tanta flojera porque estábamos acostumbrados a pensar, decir y hacer lo que fuera. Sin filtros y sin límite. Porque no pasaba nada. Ahora sí pasa. Queda uno muy mal socialmente, hay carreras que se están viendo truncadas, gente que va a dar a la cárcel. Pero también es porque se lastimó mucho. Impunemente.

Una vez leí que las desgracias sociales o por cataclismos son una bendición en el sentido de que provocan en nosotros el rechazo que posibilita el cambio social o la compasión que necesitamos para seguir evolucionando. Eso fue el último abuso de Harvey Weinstein o la muerte de George Floyd. La bendita gota que derramó el vaso. Y si la ola se convirtió en tsunami fue por lo que había detrás. Los siglos durante los cuales se ha esclavizado a la gente, se ha brutalizado a las minorías, se ha acumulado dinero y permitido que mueran tantos de hambre.

El péndulo estaba en el maltrato. Ahora está en la corrección política. Espero que se detenga en el justo medio.

De Estados Unidos a Reino Unido, pasando por Bélgica y España, se ha avivado la rabia contra las estatuas de personajes históricos vinculados al pasado esclavista u opresor.

En México, se levantó una polémica alrededor del comediante Chumel Torres, un personaje a quien muchos consideran racista y clasista, cuando el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación lo invitó a participar en un foro justamente sobre racismo y clasismo.

Sigue, pues, vigente, la controversia sobre si podemos valorar el pasado con criterios del presente. En otros tiempos se usaban otras cosas. Era normal toquetear a las mujeres, callarles la boca, violarlas. Ahora ya no. Y se castiga a los que lo hacen y lo hicieron. ¡Pero eran otros tiempos!, dice Plácido Domingo. Habrá que preguntarle a las mujeres que tuvieron que seguir adelante con el trauma que eso les ocasionó. Sin dejar de tomar en

cuenta, claro, que también las hay que con tal de obtener publicidad o dinero, acusan.

Cada vez se soporta menos que los comediantes se burlen de los demás. Eso nos da la sensación de que ahora nada se vale y viviremos en un mundo de hueva. Es cierto, pero también es una señal de que la gente comienza a decir eso me lastima, no me lo hagas. Pueden ser muy chistosos, pero lastiman. A mí me encantan las entrevistas del Escorpión Dorado. Mi esposo no puede entender cómo me hace reír que se burle y ofenda a la gente en su cara. Yo le digo que ese personaje representa el retorcido sentido del humor de nosotros los mexicanos, pero en el fondo mi esposo tiene razón. Nadie debería hacer eso, ni siquiera en broma. Pero me divierte mucho. Claro, porque no me lo están haciendo a mí.

Una amiga en Barcelona me contó que su hija fue a vestirse a casa de una amiga para una fiesta de disfraces y a cierta hora la amiga le dijo: me da mucha pena decirte esto pero necesito que te vayas porque va a llegar mi novio y es muy racista y tú no eres blanca. Su hija tuvo que irse. Y el chico parece ser un caballero, encantador con la novia y la familia. Solo tiene ese defectito. La cosa es que ese defectito lastima a los demás. Y el hecho de que a la novia y la familia no les importe, respalda la energía de abuso contra los diferentes.

Entonces no lo sé. Tal vez estemos llegando al momento, cuando está ola de todo está mal, baje un poco, de plantearnos si no sería mejor divertirnos y vivir sin lastimar a los demás.

Rosa Ana Domínguez. Socióloga de la UNAM, con un posgrado en traducción en el Colegio de México. Ganadora del Premio Alfonso X de traducción en 1986. Tradujo varios libros publicados por las editoriales Diana y Siglo XXI así como el periódico Le Monde Diplomatique. Fue directora de talleres de creación literaria para niños y adultos durante doce años y ha publicado las novelas Ni reyes ni magos, Vivir es peligroso y Lo que temes no existe. Actualmente vive en Johannesburgo, Sudáfrica.

Una Manera Más Limpia[®] Y Sana De Vivir

Profesionales en limpieza de alfombras y muebles

SERVICIO RESIDENCIAL Y COMERCIAL



ALFOMBRAS



TAPICERÍA



TAPETES



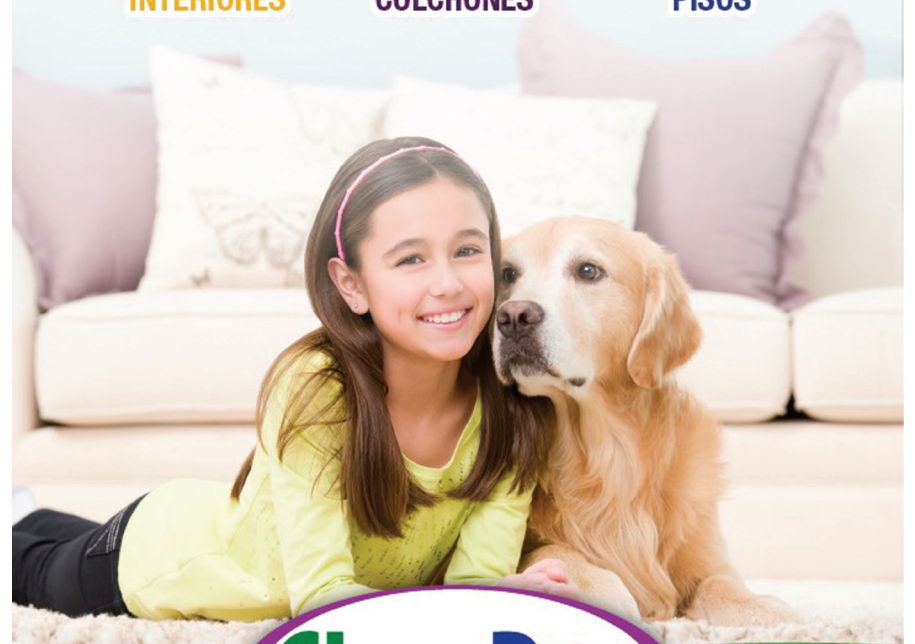
INTERIORES



COLCHONES



PISOS



ChemDry[®]

Chem-Dry[®] Metro

55 2888 9180

metro@chemdry.com.mx



Historias del Mundo

Francisco Javier Rodríguez

Salud o Comida: El Mundo en Riesgo de Hambruna



Aunque parezca lo contrario, la crisis del bichito 19 no está mejorando. Por el contrario, empeora rápidamente. La crisis de contagios que tardó tres meses en alcanzar el millón de infectados a nivel mundial, ahora aumenta de millón en millón cada “doce días”. Y es que mientras una parte del mundo comienza a dejar atrás lo peor de la pandemia, otras regiones se han convertido en peligrosos epicentros.

Regiones integradas en su mayoría por países con bajos niveles de desarrollo, que además de sufrir la crisis sanitaria, también enfrentan una crisis que los organismos internacionales ya han anunciado desde hace varias semanas: UNA CRISIS ALIMENTARIA GLOBAL.

Una crisis que se calcula pondría en riesgo de hambruna a más de 265 millones de personas, lo que significa el doble de los cálculos previos a la pandemia.

La razón de esta (inminente) crisis no es la falta de alimentos. De hecho, los indicadores nos informan que este año ha sido de cosechas abundantes. La crisis alimentaria (que está por venir) se debe a otro motivo. Sobran alimentos para un mercado con una demanda rota a causa del aumento del desempleo, el proteccionismo de las economías avanzadas y el COLAPSO DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO. Una crisis que obligará a los más empobrecidos a elegir entre proteger la salud, o proveer su subsistencia.

A causa de la sobreoferta de alimentos, muchos productores “literalmente” tiran a la basura artículos de consumo básico, que seguramente nos harán falta en el futuro. Si los gobiernos se abstienen de ayudar a los productores, es seguro que enfrentemos escases de alimentos. Tómese en cuenta que

los hogares más pobres y los desempleados se están quedando sin dinero para comprar alimentos, incluso, cuando TODAVÍA ESTÁN DISPONIBLES en el mercado. La situación empeora, porque además de los ciudadanos, los importadores también se quedan sin dinero.

Si la situación continua como hasta ahora, es un hecho que habrá un aumento en los precios de productos básicos como el trigo y el arroz, que en marzo y abril experimentaron un aumento en su precio debido al acopio proteccionista de los países productores e importadores más ricos. En ese periodo países productores de granos básicos impusieron cuotas y suspensiones a sus exportaciones. Pero hay más: otros países han acumulado alimentos a través de importaciones aceleradas.

En algunos países los supermercados han cerrado con la oferta y demanda literalmente rotas. Un inquietante escenario que ya ha provocado protestas en África, y algunas partes de Latinoamérica. Muchos temen que esta situación se extienda a otras partes del mundo, sobre todo porque la escasez de alimento derivaría en el aumento de sus precios y en la falta de acceso para quienes en un momento determinado no podrán pagar precios elevados, así que muchos países pobres deberán elegir entre proteger la salud, o los suministros de alimentos.

Francisco Javier Rodríguez. Licenciado en Derecho por la UNAM, Vicepresidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Coparmex Metropolitano, Abogado Postulante en el Corporativo Fremel, Servicios Integrales y Socio Colaborador en los departamentos Jurídico y de Redacción del Círculo Nacional de Periodistas (CINPE).
Correo: fremelsi@gmail.com
Twitter: @pacordz96



Comunicación Estratégica

Por Fernanda Vivar

Comunicación Persuasiva según Aristóteles

Aristóteles definió la comunicación como la búsqueda de “todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance”. Por supuesto, que los primeros en ser este medio somos nosotros mismos, que todo el tiempo estamos comunicando, aunque no estemos dando un discurso, que generalmente, lo asociamos con un orador.

Aristóteles analizó la comunicación de los oradores y el objetivo o propósito que querían lograr a través del mensaje que ellos emiten para llevarlos a la acción o al punto (idea, creencia, concepto) que ellos querían. Y, ¿Cómo es que lo lograban? A través de la PERSUASIÓN. Es decir, que el orador pueda convencer o exhortar al público (audiencia / receptor) acerca de un tema, creencia, idea o acción. En pocas palabras para Aristóteles la persuasión se produce por el discurso.

Hoy en día existen oradores, pero con la evolución y tecnología, ahora se cuenta con otros medios por los cuales se puede comunicar el propósito, nos referimos a la televisión, radio, redes sociales, entre otros más y formas auditivas, imágenes, fotografías, videos o textos para poder transmitir mensajes a los distintos tipos de receptores.

Vamos a plantear diferentes casos por los cuales quisieras persuadir a una o varias personas. Sí quisieras VENDER algún servicio, CONVENCER que voten por un candidato, INVITAR a un evento empresarial, solo por mencionar algunos ejemplos en los que tal vez muchos nos hemos visto en el caso y por lo que debemos preparar un discurso, pitch o guión para poder llevar a la audiencia hacia el objetivo que queremos lograr. Pero no siempre están bien estructurados y por ello es que no logramos generar lo que estamos buscando con ese mensaje. Para ello, nos podemos basar en los tres pilares de la

retórica según Aristóteles que son:

- Ethos: Credibilidad

Apela a la credibilidad y confianza de quien lo dice (marca: personal/organización) y la relación de a quién se le comunica (clientes/ audiencia). Como cuando es el primer día de clases y conoces a tus profesores y ellos se presentan y cuentan un poco o tal vez mucho de quienes son, que estudiaron, etc.

¿Cómo? Para ello, podemos utilizar historias de éxito, testimonios, anécdotas personales, títulos certificaciones y más

- Pathos: Emociones

Evoca emociones, sentimientos, recuerdos, anhelos y deseos que nos ayudan a generar esa conexión con el o los receptores. Por ejemplo: Una persona con sobrepeso puede leer estadísticas y consecuencias de estar por arriba de un peso normal, sin embargo cuando le cuentas una historia de como alguien que que bajo de peso mejoró su calidad de vida.

No siempre el dar datos “duros” logra que las personas accionen o cambien al punto que buscamos lograr.

¿Cómo? A través de historias (storytelling), anécdotas, analogías, metáforas sobre amor, alegría, tristeza, enojo, logros, etc. Estas pueden ser positivas o negativas.

- Logos: Razones

Se usan los argumentos lógicos, es decir hechos y evidencias en donde el receptor pueda ser crítico de la información y comprobar de una forma más “tangible” el mensaje. Por ejemplo cuando queremos comprar un refrigerador y el vendedor nos argumenta de las características que tiene y nos da razones por el cual es la mejor opción de compra.

¿Cómo? Estadísticas, investigaciones, beneficios, números, procesos y más.

Construir un mensaje potente fundamentado en reputación(ethos), y en el equilibrio de los sentimientos (pathos) y los datos (logos). También nos ayudará a tener cuidado con la ética en nuestra comunicación y a no caer en mensajes de chantaje o manipulación.

Fernanda Vivar. Lic. en Comunicación y Medios Digitales por el ITESM. Profesora de Cátedra del ITESM-CEM de Creatividad y Expresión Digital. Consultora y asesora de comunicación estratégica para empresas y personas.

Instagram y Facebook: @FerVivarG



México: el país que tiene una epidemia de obesidad

POR: VIVE KETO DIETA



En una publicación del Centro de Investigación en Política Pública (IMCO) menciona en un título “México está al borde de una crisis de salud pública” y de acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), estima que para el 2030 el 40% de los adultos en nuestro país tendrán obesidad, siendo esto un detonante de riesgo para enfermedades de síndrome metabólico, es decir enfermedades vasculares, cerebrovasculares y cardiovasculares. Indicando que estas enfermedades crónicas representan 7 de las 10 causas principales de muerte en México, y las dos más relevantes son la diabetes y la hipertensión (también conocida como el “enemigo silencioso”).

Las personas que tienen una mayor ingesta de alimentos a la que su cuerpo y actividad necesitan para su gasto, lo cual provoca que se tenga un aumento de adipocitos, lipocitos o adiposas que son células que contienen la grasa, formando el tejido graso, siendo que el cuerpo humano debería de estar constituido entre un 15 a 25% por grasa contenida en adipocitos, por eso es importante también medir el porcentaje de grasa. Aproximadamente el 50% de la grasa de nuestro cuerpo es subcutánea, en otras palabras más sencillas por debajo de la piel.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la obesidad como una enfermedad por una cantidad excesiva de grasa.

La obesidad es una enfermedad multifactorial, y básicamente está relacionada con el Índice de Masa Corporal (IMC) que es la relación de la estatura y el peso, que a través de ella se puede medir y clasificar si estamos en un peso normal, sobrepeso y

obesidad.

Una persona con un IMC normal de los 18.5 a 24.9, sobrepeso de 25 a 29.9 y obesidad más de 30. Pero ahí no queda todo, cuando una persona tiene obesidad hay que definir en que grado se encuentra, es decir que la obesidad IMC grado 1 tendrá de 30 a 34.9, grado 2 de 35 a 39.9 y grado 3 o mórbido de 40 y más.

La estatura promedio en México para la mujer es de 1.60 metros y para el hombre de 1.70 metros. Imaginemos a una mujer de estatura promedio y con un peso de 87 kilos, ya está considerada como obesidad grado 2 o un hombre de estatura promedio con un peso de 120 kilos, es considerado obesidad grado 3 o mórbido. Lo importante de estos ejemplos es que no necesitamos pesar “más de 200 kilos” para decir que estamos en un grado de obesidad y que es importante tomar acciones para mejorar tu salud tanto física, mental, emocional y económica.

Es muy importante que si nosotros queremos realizar un cambio en nuestra alimentación para bajar de peso, hay dos aspectos muy importantes:

1. No llesves este proceso solos: Hay que hacerlo con un experto de la salud para llevar las estrategias y mediciones del proceso.

2. Cambio de hábitos: Compromiso, responsabilidad y disciplina con uno mismo para aprender a llevar una sana alimentación e incorporar actividad física.

Es un tema para preocuparse, y sobretodo para ocuparse por su salud y bienestar, que le traerá grandes beneficios a ti y a todos los que te rodean para poder disfrutar de una vida plena.



V-KETO

Cetosis Nutricional

Plan alimenticio
+ cetonas + recetarios
+ asesoría de expertos

#ViveKetoDieta
@ViveKetoDieta

55-3478-0006



NOVO EMERALD
BUSINESS & HEALTH CENTER



NUESTROS SERVICIOS

Business Center • Oficinas completamente equipadas • Atención personalizada bilingüe • Domicilio fiscal y comercial
Internet de Alta velocidad • Tecnología para voz, video y datos de última generación • Servicio de Catering


La mejor opción en oficinas de lujo en zona esmeralda

5872 7748 | **DISPONIBILIDAD INMEDIATA**
info@novoemerald.com

Vía Jorge Jiménez Cantú 1, C.P. 52937, Atizapán de Zaragoza, México

 [novoemerald](#)

www.novoemerald.com

 [@novoemerald](#)